



ZIJN JULLIE EEN TEAM OF EEN GROEP?

Of jullie een team of een groep zijn hangt af van 6 essentiële teamfactoren. Bespreek deze teamfactoren met elkaar, beantwoord samen de bijbehorende vragen en zet een vinkje als jullie de vraag met “ja” kunnen beantwoorden.

1. De samenstelling is klein genoeg.

- ☐ Kunnen jullie makkelijk en regelmatig samen komen?
- ☐ Kunnen jullie met z'n allen makkelijk en regelmatig communiceren?
- ☐ Zijn jullie discussies en overleggen open en interactief voor iedereen?
- ☐ Begrijpt ieder lid de rol en vaardigheden van de ander?
- ☐ Hebben jullie genoeg mensen om jullie doelen te behalen?

2. Voldoende aanvullende vaardigheden.

- ☐ Zijn alle 3 de team vaardigheidsgebieden momenteel aanwezig of nog met potentie om te ontwikkelen?
 - ☐ Inhoudelijke vaardigheden
 - ☐ Probleemoplossend vermogen en besluitvorming
 - ☐ Samenwerkingsvaardigheden
- ☐ Hebben jullie van de 3 team vaardigheidsgebieden het potentieel om zich te ontwikkelen tot het niveau dat nodig is voor de doelen van het team?
- ☐ Zijn alle vaardigheden voldoende aanwezig in het team die noodzakelijk zijn voor jullie doelen?
- ☐ Is iedereen bereid om zich te ontwikkelen en anderen te helpen ontwikkelen?

3. Oprecht waardevolle purpose

- ☐ Bevat jullie team purpose meer zingeving dan alleen het behalen van de doelen?
- ☐ Wordt de purpose gedragen door het hele team, in plaats van door slechts enkele individuen?
- ☐ Benoemt en begrijpt iedereen de purpose op dezelfde manier?
- ☐ Gebruiken jullie de purpose als leidraad om beslissingen te nemen en doelen te stellen?
- ☐ Voelt de team purpose voor iedereen belangrijk en worden jullie er allemaal enthousiast van?



4. Specifieke teamdoelen

- ☐ Worden de doelen gedragen door het hele team?
- ☐ Zijn de doelen helder, simpel en meetbaar?
- ☐ Zijn de doelen realistische en ambitieus tegelijkertijd?
- ☐ Worden tussentijdse successen gevierd?

5. Heldere werkafspraken

- ☐ Zijn jullie werkafspraken concreet, helder en worden ze door iedereen echt begrepen?
- ☐ Zijn de afspraken zo vormgegeven dat iedereen voldoende bij kan dragen tot de doelen en de purpose?
- ☐ Wordt de manier waarop jullie samenwerken minimaal iedere 6 maanden met elkaar geëvalueerd?
- ☐ Wordt er regelmatig gezocht naar verse input en ideeën?

6. Gevoel van wederzijdse verantwoordelijkheid

- ☐ Zijn jullie zowel individueel als gezamenlijk verantwoordelijk voor de purpose, doelen, werkafspraken en resultaten?
- ☐ Wordt progressie en resultaten van de doelen gemeten?
- ☐ Voelt iederen zich verantwoordelijk voor het behalen van de doelen?
- ☐ Is het voor iedereen helder waar ze individueel en gezamenlijk voor verantwoordelijk zijn?
- ☐ Heerst er een gevoel dat “alleen het team kan falen” en dus niet een individu?

Bronnen: Katzenbach, J.R., & Smith, D.K. (1993). *The Wisdom of Teams*. Harvard Business Review Press. Hawkins, P. (2021). *Leadership Team Coaching: developing collective transformational leadership*. (4e editie). KoganPage

Tips

Voor groepen

Konden jullie maar weinig vinkjes zetten in bovenstaande vragenlijst? Geen probleem! Vaak is het beter om een goede groep te zijn dan een team. Bijvoorbeeld als jullie werken met individuele klant accounts, onderzoeksprojecten, boekhouding, productie/verkoop targets of sales campagnes. Dan is het helemaal niet handig om constant van elkaar afhankelijk te zijn, in deze gevallen kan dit de boel alleen maar vertragen.



Voor groepen die een supergroep willen zijn is het goed om de strategie te gameficeren. Het gameficeren van een strategie houdt in dat je spelelementen toevoegt aan het strategische proces, waardoor het leuker, competitiever en motiverender wordt. Het creëert duidelijke doelen, beloningen en voortgangsindicatoren die de groep richting een doel kunnen sturen.

Stap 1: Bepaal de doelen

Stap 2: Verdeel de doelen in kleinere haalbare taken

Stap 3: Ontwerp een puntensysteem waarbij iedereen punten kan verdienen voor het behalen van mijlpalen, het leveren van prestaties of het behalen van individuele doelstellingen. Iedereen kan bijdragen aan het puntenaantal, maar jullie kunnen alleen gezamenlijk winnen of verliezen:

Glorieus falen

Te weinig punten aan het einde van de game? Dit betekent glorieus falen voor de hele groep! Bijvoorbeeld door samen een sportwedstrijd te lopen, onder te dompelen in een ijsbad of een middag te werken voor het goede doel.

Nice job

Voldoende punten? Een prima score wordt beloond met een leuk groepsuitje, zoals samen uit eten, bowlen of sloepje varen.

Jackpot

Maximale score behaald? Jullie winnen met de hele groep de jackpot! Dit is het teamuitje waar iedereen van droomt, zoals met z'n allen op wintersport, naar Disneyland Parijs of een maand lang een masseur op kantoor.

Stap 4: Moedig een gezonde competitie aan en have fun!

Voor groepen die een team willen worden

Konden jullie bij het merendeel van de vragen geen vinkje zetten? Dan is er werk aan de winkel. Het zou kunnen dat jullie te veel op losse eilandjes zitten in plaats van met elkaar een schip te besturen. Voor jullie hebben we een tool ontwikkeld die helpt bij jullie teamontwikkeling. Op onze website, www.hetteamcoachbureau.nl, vind je de gratis teamscan. Dit is een korte online vragenlijst die precies laat zien waar bij jullie de teamontwikkeling het hardste nodig is. Je kunt dan direct de praktische workshop downloaden (zonder gegevens te hoeven achterlaten, want daar houden wij zelf ook niet van;-)) die jullie met elkaar kunnen doen om de volgende stap te zetten.

Voor teams die meer gebruik willen maken van hun potentieel

Hadden jullie bij iedere teamfactor wel wat vinkjes, maar nog niet allemaal? Vaak helpt het dan om opnieuw de purpose van jullie team onder de loep te nemen. Klopt die nog bij de purpose van het bedrijf, de stakeholders en de klanten? Voelt iedereen nog de intrinsieke motivatie en drive om voor de purpose te werken?

Vraag je dus af: waar is dit team voor? Wat kan het bereiken dat geen enkel ander onderdeel van deze organisatie zou kunnen?



HET TEAMCOACH BUREAU
alles voor een krachtig team

Of: waar is dit bedrijf voor? Wat kan het bereiken dat geen enkel ander bedrijf kan bereiken?

Of: waar is deze samenwerking voor? Wat kan het bereiken dat geen enkele andere samenwerking kan bereiken?

Pas dan heb je oprecht en langdurig bestaansrecht en kan je met een frisse blik de gezamenlijke doelen en werkafspraken voor het komende jaar opstellen.

Twijfel je over de juiste aanpak of wil je gewoon even vrijblijvend overleggen met een teamcoach? Bel (030 207 208 9) of mail (info@hetteamcoachbureau.nl) ons gerust!